



VOORWOORD Voorzitter Michel Sollie

Beste Leden, Beste Vrienden,
Onze nieuwsbrief vervangt tijdelijk onze ontbijtmeeting. Helaas mogen wij nog niet bij elkaar komen en een spreker verwelkomen of een bedrijf bezoeken. Het klein venijnig "beestje" blijft onze wereld in zijn greep houden. En ja, er zijn versoepelingen mbt openen van winkels en in beperkte maten familie ontmoeten. Maar zoveel onder ons verlangen terug naar de wereld van voor deze pandemie. Het bestuur heeft een meeting gehouden via Telco en wij hebben de beslissing genomen om het zomerfeest niet te laten doorgaan. De data voor de meetings voor het volgend werkingsjaar hebben we al wel vastgelegd en zullen weldra ingevuld worden. U kan deze op de laatste bladzijde terugvinden. Dank voor uw begrip en veel leesplezier met onze nieuwsbrief.

Stay Safe !

DICAR VOELT STIJGENDE INTERESSE IN MOTORHOME VAKANTIES

"In uw kot" wordt misschien nog wel een trend wat betreft de vakanties deze zomer. Dat merkt alvast Dicar, de verdeler van kampeerwagens uit Geel. De voorbije dagen is de belangstelling voor het huren of kopen van een motorhome op de website van Dicar enorm gestegen.



Het Geelse bedrijf Dicar, bekend van zijn grote vestiging naast de E313-afrit Geel-West, is een van de grootste mobilhomespecialisten in België. De showroom is door de coronamaatregelen gesloten, maar de onderneming van de Kastelse familie Van Eyck heeft wel een permanentie om via mail of aan de telefoon informatie te verschaffen en vragen te beantwoorden. Zo voelde het bedrijf dat opvallend meer mensen informatie zoeken over de mogelijkheden en prijzen van een motorhome. "Vooral online zien we dat er veel belangstelling is", vertelt zaakvoerder Dirk Van Eyck. "Gewoonlijk hebben we op onze site zo'n 2.000 bezoekers per dag. Toen de veiligheidsmaatregelen voor het coronavirus vorige maand ingingen, zakte dat even naar 1.000 bezoekers per dag. Maar de laatste dagen zijn het 3.000 bezoekers per dag."

Dirk Van Eyck denkt dat die belangstelling ermee te maken heeft dat mensen er rekening mee beginnen te houden dat ook de zomervakantie er dit jaar anders zou kunnen gaan uitzien dan anders. "Het is te verwachten dat vliegvluchten of hotelreizen ook in de zomer nog beperkt worden. Mensen beginnen dus alternatieven te zoeken. En dan is een motorhome inderdaad de ideale oplossing; het is toch een beetje reizen in uw kot."

vervolg zie pagina 2

Data werkingsjaar 2019/2020

Geannuleerd _____ Zomerfeest
17/09 _____ Bedrijfsbezoek Netropolix
19/11 _____ Koen De Leus: Bring a friend

Save the Date

15/10/20, 17/12/20, 15/01/21 (nieuwjaarsreceptie),
23/02/21, 18/03/21, 20/04/21, 20/05/21 (Kleine Brogel)
en 25/06/21 (zomerfeest)

DICAR VOELT STIJGENDE INTERESSE IN MOTORHOME VAKANTIES



Hygiëne

Volgens Van Eyck is het gegeven dat je met een motorhome controle hebt over je hygiëne nu een bepalende factor. "De klant waardeert nu extra de privacy van een camper voor hygiëne en afstand van anderen", beseft de zaakvoerder van Dicar. De mensen voelen er weinig voor om deze zomer in een massa van mensen of aan een overvol hotelbuffet aan te schuiven", stelt Dirk Van Eyck. "In een kampeerwagen kan je het afstand houden netjes zelf regelen. Je hebt de je eigen douche en je eigen toilet."

Ad hoc

Ook de flexibiliteit die een motorhome biedt, ziet Van Eyck als een troef in corona-context.

"Je hangt niet vast aan boekingen of dergelijke. Als de veiligheidsmaatregelen nog veranderen, kan je je daar met een kampeerwagen makkelijk aan aanpassen. Als je dat wil, en mag, rij je met een motorhome gewoon verder naar een volgend dorpje of bezienswaardigheid. Ik verwacht ook dat in Oost-Europa de maatregelen vlugger weer versoepelen dan hier. Met een motorhome kan je daar meteen op inspelen, zonder dat je vooraf iets hebt geboekt."

OOSTENRIJKSE EMCO KIEST VOOR ROBOJOB

RoboJob, internationale marktleider in CNC-automatisering voor kleine en middelgrote series, gebruikt deze periode onder andere om de banden met haar partners aan te halen. Zo blijkt dat ook het Oostenrijkse EMCO voor RoboJob kiest.

Het zijn vreemde tijden voor de maakindustrie, ook bij RoboJob. Het bedrijf uit Heist-op-den-Berg blijft echter niet bij de pakken zitten. Het staat haar klanten bij waar het kan en ook partners worden niet aan hun lot overgelaten. Dat blijkt wel uit een nieuwe samenwerking die is ontstaan met EMCO.

EMCO is een Oostenrijkse producent van CNC-gestuurde draai- en freesmachines. Het bedrijf is al actief sinds 1947 en heeft productievestigingen in Oostenrijk, Duitsland en Italië.

"Nu gaan we nog een stap verder," vertelt Business Development Manager Jelle De Roovere. "Concreet zal EMCO een aantal pakketten samenstellen waarbij de CNC-machines van EMCO worden aangeboden met de meest geschikte automatisering van RoboJob. De klanten van EMCO kunnen dat pakket dan uit één hand aankopen, bij EMCO, uiteraard aan een erg aantrekkelijke prijs. We zullen de installateurs van EMCO ook een grondige opleiding geven, zodat zij ook onze robots kunnen installeren en onderhouden. Daarnaast hebben RoboJob en EMCO veel tijd geïnvesteerd in het afstemmen en stroomlijnen van de interface tussen de CNC-machine en de RoboJob." Het is de bedoeling dat er de komende maanden verschillende events worden georganiseerd waarbij de pakketten ook fysiek gedemonstreerd zullen worden. EMCO zal haar klanten uitnodigen op verschillende Demodagen.

RoboJob werd in 2007 opgericht, met als missie de maakindustrie opnieuw winstgevend en competitief te maken, en deze industrie opnieuw aantrekkelijk te maken voor jonge werknemers.

Ebema versterkt strategische positie door participatie in Eurodal

Ebema, fabrikant van hoogwaardige betonoplossingen met vestigingen in Zutendaal en Rijkevorsel neemt een strategische participatie in Eurodal uit Grobbendonk. Eurodal is actief in de openbare markt, de projectmarkt en de particuliere markt, voornamelijk met de productie en plaatsing van kwalitatieve vloerplaten in beton. Daarnaast innoveren ze met oplossingen voor waterbeheer als Hydrops en Vélonet. Ebema en Eurodal kiezen voor deze integratie om de marktpositie van beide bedrijven te versterken en er samen sterker uit te komen. Met als belangrijkste oogpunt dat de klanten er beter van worden.

Het resultaat is een samenwerking die 100% Belgisch en 200% familiaal is. De nieuwe groep zal ruim 250 medewerkers tellen in de vestigingen in Zutendaal, Grobbendonk en Rijkevorsel. Ebema heeft een omzet van 49 miljoen euro en Eurodal draait een cijfer van meer dan 8 miljoen euro. Er wordt gemikt op een groeitraject gebaseerd op kwaliteit, innovatie en klantgerichtheid.

Dit is geen overname, wel een participatie door twee bedrijven op basis van gelijkwaardigheid. Een participatie die een teken is van hoop en geloof in de toekomst. Een positief signaal in een periode van economische vertraging door het Covid-19 coronavirus. SDM-Valorum Corporate Finance Group heeft de transactie met Ebema volledig begeleid, en zal de aandeelhouders van Eurodal ook verder begeleiden in de toekomst.

Weerom een geslaagde transactie tijdens meer dan uitdagende tijden.

SDM-VALORUM BREIDT HAAR AANWEZIGHEID UIT NAAR 11 NIEUWE LANDEN

Following the successful expansion over the last years in Spain, Italy, and Norway, the MidCap Alliance is very proud to welcome Raiffeisen Bank International AG ("RBI") as the newest Member (effective May 1, 2020) to what has become the leading M&A network in Europe. With this step, the MidCap Alliance adds to its ranks the second largest Austrian financial institution that has maintained its presence in CEE for more than 30 years with a Top 5 market position in 11 countries. The move will add the experience of a highly decorated M&A team of more than 40 professionals including their unmatched track record of more than 500 medium- to large scale transactions in Austria, the CEE-region as well as in Turkey over the past two decades. RBI will be adding particular sector expertise in sectors such as Consumer Goods & Life Sciences, Energy & Utilities, Industrials, Metals and Mining, and TMT. Dr. Klaus Imhof, Head of M&A at RBI, adds: "We have carefully vetted the market and we are convinced that the MidCap Alliance is the premier M&A network that provides the best set up to put RBI's M&A team in a position to maximize the key objectives of their clients when it comes to executing strategic options in an ever more complex cross-border transaction environment. For our clients this will not just be some flags on a map, but a truly operational reach across geographies." Birgit Meyer zu Selhausen, Co-Head of M&A at

DZ BANK AG and Chairwoman of the Supervisory Board of the MidCap Alliance points out: "This is certainly an eye-catching addition to our network which will give us even more visibility and will further bolster our experience base which we put to work for our clients across geographies on a daily basis. This said, there is a very strong cultural fit between RBI and the MidCap Members and at DZ BANK AG we have successfully worked with Klaus and his team on selected transactions and on that basis we trust that RBI will deliver to the highest standards of the industry as the new Member of the MidCap Alliance network." Gregory Tzanakakis, MD of MidCap Alliance comments: "RBI joining the MidCap Alliance is a match made in heaven, as it provides the Alliance with high geographic complementarity adding the missing piece to our DACH-coverage and bringing a strong reach into CEE along with that. At the same time this will happen without increasing the complexity of the network as the teams on the ground in 11 geographies are centrally coordinated through Vienna. I am very excited that we have been able to convince RBI to join the Midcap Alliance. This is a highly welcome addition in geographies that are likely to move closer into focus in terms of cross-border M&A in what is looking to become an even more competitive environment in the wake of the COVID-19 crisis."



01 Belgium SDM-Valorum

02 Denmark ATRIUM Partners

03 Finland Sisu Partners

04 France Wagram Corporate Finance

05 Germany DZ BANK AG

06 India Edelweiss Financial Services

07 Italy Colombo & Associati

08 Netherlands Rembrandt Mergers & Acquisitions

09 Norway Alpha Corporate Finance

10 Spain AZ Capital

11 Switzerland Raiffeisen Switzerland

12 United Kingdom Smith Square Partners

13 USA Wells Fargo Securities

Lid in de kijker - Laurens Gehéniau - Viyo - Tiger Immo VVZRL

Met weerstandverhogende drinks voor honden en katten hebben we een wereldproduct

Beste lezer, heeft u thuis een kat of hond? Nee? Wel, uw buurman of buurvrouw wellicht wel. Dat is tenminste wat wereldwijde cijfers ons leren: één op de twee gezinnen heeft een kat of hond. Tot zover niks speciaals, tenzij je natuurlijk als ondernemer op zoek bent naar een wereldwijd afzetgebied. Zoals Laurens Gehéniau die met zijn onderneming Viyo onder andere gezonde prebiotische drinks voor honden en katten verkoopt. "Met Viyo International zijn we intussen tien jaar actief," begint Laurens zijn verhaal. Wie gezonde drankjes voor honden en katten op de markt wil zetten, heeft daarvoor de hulp en het vertrouwen van dierenartsen nodig. Maar die laten zich pas overtuigen als je betrouwbare wetenschappelijke onderzoeksresultaten kan voorleggen. En die hebben we. Onderzoeksresultaten van de universiteiten van Luik, Gent, Utrecht en de Colorado State University uit de VS bewijzen dat de Viyo drankjes doen wat ze beloven: het versterken van de biologische weerstand door de kwaliteit van de darmflora te verbeteren. En sinds de coronacrisis weet zo ongeveer iedereen dat je weerstand op peil houden belangrijk is om niet ziek te worden..."

Wereldwijde markt

"Een gezond drankje voor honden en katten was tien jaar geleden alvast helemaal nieuw op de markt van dierenproducten. Het kostte dan ook heel wat inspanningen om dat vertrouwen en de naambekendheid te genereren. Maar het loont de moeite, want we zijn inmiddels in een 35-tal landen met onze producten aanwezig. En groei is zeker nog mogelijk. De huisdierenmarkt is wereldwijd immers enorm. Niet verwonderlijk dat een internationale speler als Mars meer geld verdient met onder andere Royal Canin, Whiskas, Pedigree en Sheba dan met Mars en



Snickers. Idem voor Nestlé en Colgate Palmolive."

Dierenspecialzaken

"Sinds zowat anderhalf jaar hebben we de onderneming geherkapitaliseerd en traden enkele Belgische investeerders toe samen met onder andere Viyo's actuele Taiwanese importeur. Dat betekent dat we nu helemaal klaar zijn om onze producten uit te rollen naar dierenspecialzaken in gans de wereld. Dat kan omdat we intussen het vertrouwen van dierenartsen hebben en de naam Viyo® bekend is. Sinds een zestal maanden zijn onze producten ook online verkrijgbaar via Zooplus, de grootste Europese online petshop. En samenwerkingscontracten liggen klaar voor onder andere Thailand, Israël, Oekraïne, ... We hebben ook de ambitie om voor eind 2022 in 15.000 Amerikaanse petshops aanwezig te zijn en bij enkele grote US online, een leuke uitdaging!"

Pipeline: product tegen nierfalen bij katten

"Door de coronacrisis duiken hier en daar wat vertragingen op, maar we zijn vastberaden om onze expansie wereldwijd verder te zetten. We hebben trouwens zopas een nieuw product

ontwikkeld tegen chronisch nierfalen bij katten, wereldwijd doodsoorzaak nr 1 bij de kat. Dit product is ontwikkeld en getest in samenwerking met de Colorado State University. We zijn ervan overtuigd dat we ook met dit product een antwoord bieden aan een wereldwijd welzijn van katten. Op basis van het Viyo-platform, vloeibaar én zeer smakelijk, worden er op dit moment nog diverse nieuwe producten ontwikkeld ter bevordering van de gezondheid van onze trouwe viervoeters."

Viyo's missie is dan ook duidelijk: de gezondheid van hond en kat verbeteren door innovatieve natuurlijke drinks: vloeibare gezondheid.

Fiche

Laurens Gehéniau

Viyo International

Producent van prebiotische drinks voor honden en katten

Tel.: 0475 39 29 57

E-mail: sales@viyo.com

motto: Ondernemen is dromen, denken, durven, doen en doorzetten

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2020 - 2021

Michel Sollie - voorzitter

Eva Raepsaet - secretaris

Koen Vanlommel - nieuwsbrief & website

Gerald Favril - penningmeester en aanspreekpunt nieuwe leden

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Tinne Aerts + Dave Van den Putte = eventteam